

COMPETITION, INDUSTRIAL MANAGEMENT

**PENERAPAN COST LEADERSHIP MELALUI ANALISIS VALUE
CHAIN UNTUK MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING
PADA PT. PERUSAHAAN GAS NEGARA, Tbk**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



A 308/05

Azm

P

DAFTAR PUSTAKA
UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA

DIAJUKAN OLEH

MASHUNA ULIE AZMI

No. Pokok : 040117158

KEPADA

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA**

2005

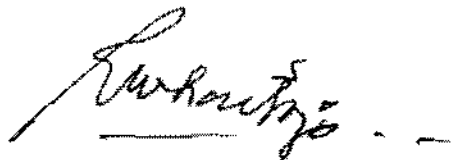
SKRIPSI

**PENERAPAN *COST LEADERSHIP* MELALUI ANALISIS *VALUE CHAIN* UNTUK MENCIPTAKAN KEUNGGULAN BERSAING
PADA PT. PERUSAHAAN GAS NEGARA, Tbk**

**DIAJUKAN OLEH :
MASHUNA ULIE AZMI
No. Pokok : 040117158**

TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING,



Prof. Dr. PARWOTO WIGNJOHARTOJO, SE., Ak TANGGAL

KETUA PROGRAM STUDI,



Drs. M. SUYUNUS, MAFIS, Ak TANGGAL

ABSTRAK

Nama : Mashuna Ulie Azmi

Judul : Penerapan *Cost Leadership* Melalui Analisis *Value Chain* Untuk
Menciptakan Keunggulan Bersaing Pada PT. PGN (Persero), Tbk.

Dalam menghadapi persaingan industri minyak dan gas bumi yang semakin kompetitif, PT. Perusahaan Gas Negara (Persero), Tbk sebagai salah satu perusahaan minyak dan gas bumi harus menerapkan strategi yang tepat agar dapat bertahan dan mencapai keunggulan bersaing. Penggunaan analisis *value chain* dalam penelitian ini bertujuan untuk memahami proses bisnis perusahaan yang bergerak dalam transmisi dan distribusi gas bumi ini, serta melakukan efisiensi biaya dengan menganalisis aktivitas bernilai tambah (*value added activities*) dan aktivitas tidak bernilai tambah (*non value added activities*) beserta pemicu biayanya (*cost driver*).

Untuk tujuan tersebut maka digunakan metode studi kasus tunggal (*single case study*) dimana peneliti membandingkan konsep dan menghimpun fakta yang berhubungan dengan penelitian. Penerapan *cost leadership* dimulai dengan mengidentifikasi aktivitas *value chain*, mengalokasikan biaya dan aktiva tetap ke tiap – tiap aktivitas *value chain* tersebut, dan langkah terakhir adalah melakukan analisis aktivitas, biaya, serta *cost driver*. Data yang digunakan adalah laporan biaya dan laporan laba rugi tahun 2004 dan prosedur pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan dokumentasi.

Dari hasil pembahasan diperoleh kesimpulan perusahaan dapat melakukan efisiensi biaya sebesar Rp. 16.854.477.647,- atau sekitar 24,22% dari seluruh biaya perusahaan dan peningkatan profitabilitas sebesar Rp. 16.846.727.666,- atau sekitar 5,32%. Sebagai dampak dari penerapan *cost leadership* melalui analisis *value chain*, maka perusahaan dapat unggul dalam bersaing di industri sejenis dengan merumuskan harga jual gas yang kompetitif.

Kata kunci : Analisis *value chain*, *cost driver*, efisiensi biaya, keunggulan bersaing